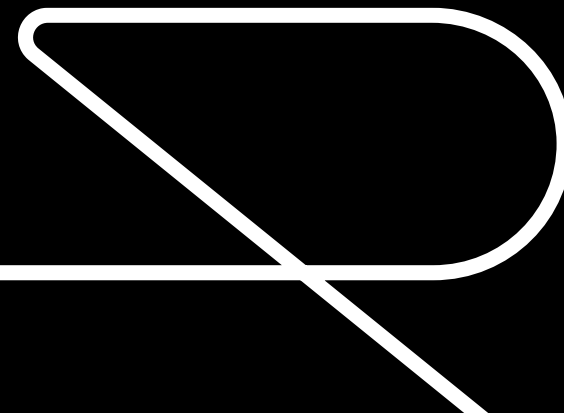


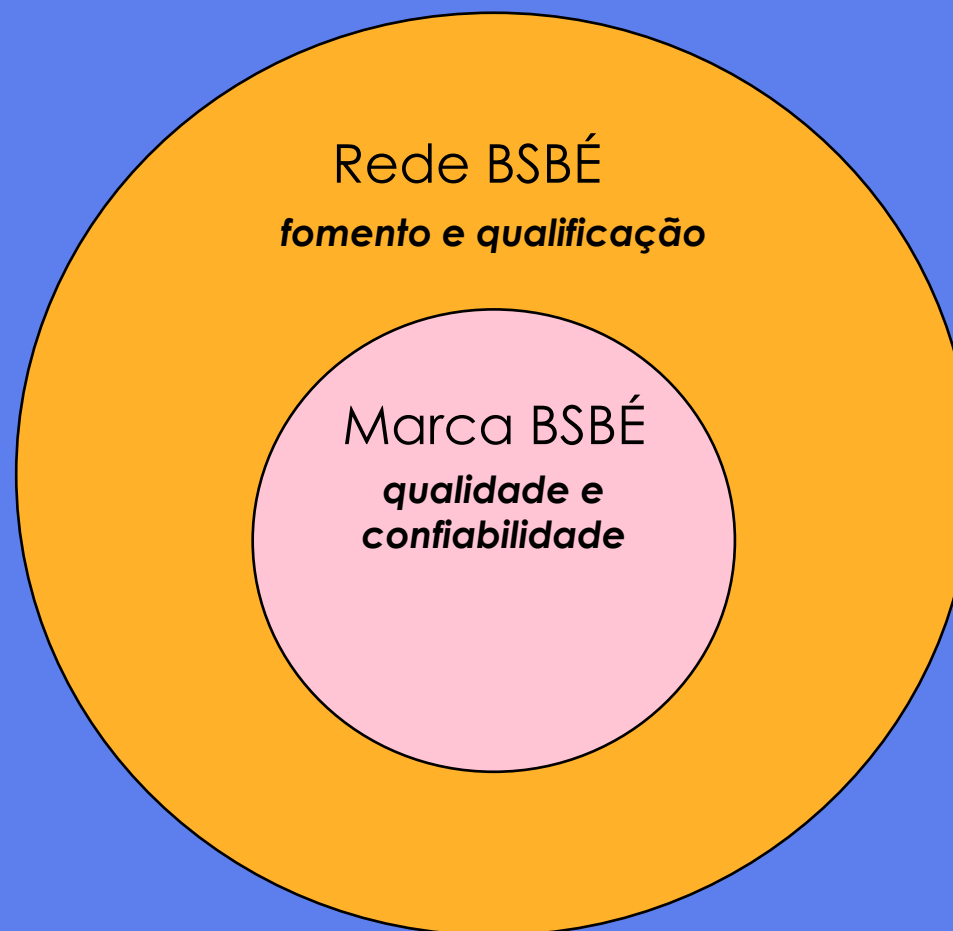


Brasília é de Festivais

Temporada 2024



Resumo da estratégia 2024





Resumo da estratégia 2024

- O acesso à Rede e à Rede/Usos da Marca se dará a partir do estabelecimento de critérios e de um processo de adesão por parte dos festivais:

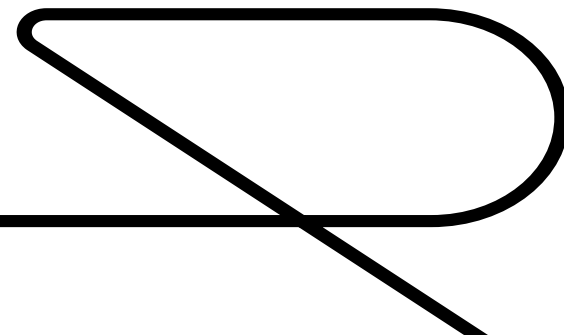
Rede = Mais flexíveis

Usos da Marca = Mais rígidos

- Todos os **detentores da Marca** estarão compondo a **Rede**, mas **nem todos participantes da Rede** estarão aptos a integrar o grupo de **Usos da Marca**.
- Para o ano de 2024 **não haverá investimento financeiro para o festival realizar a sua adesão à Rede**, mas, no caso da **marca**, será cobrada uma **taxa de adesão** para o festival.

Resumo da estratégia 2024

- Os festivais detentores do **marca terão direito ao uso da identidade visual do BSBÉ**, assim como serão promovidos nas redes sociais da iniciativa e de parceiros.
- Os festivais detentores da **Marca terão acesso a mais benefícios**, assim como **terão mais responsabilidades**.
- Os festivais, que não detêm o uso da marca terão, na Rede, um **ambiente de fomento e qualificação**, para que estejam aptos, em um futuro breve, a integrar o grupo da **Marca**.



Valores da rede

- Valorização da identidade local
- Cooperação
- Inclusão e acessibilidade
- Diversidade e criatividade
- Responsabilidade social e ambiental
- Inovação e sustentabilidade
- Confiabilidade e equidade
- Respeito com público e trabalhadores
- Cuidado com todas as pessoas e animais
- Direito à cidade



Critérios de Adesão



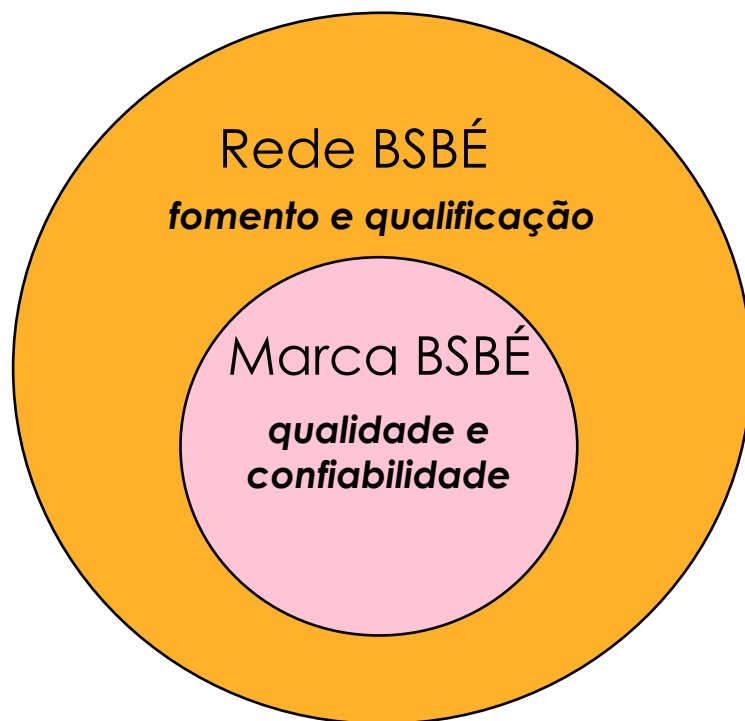
Rede BSBÉ

- Ter CNPJ válido e ativo;
- Ter personalidade jurídica com sede no DF;
- Ser um festival cujo objeto central seja a realização de atividades artísticas, culturais e criativas;
- Ser realizado no Distrito Federal;
- Ter na programação duas ou mais linguagens artísticas: artes cênicas, artes visuais, audiovisual, design e moda, literatura e/ou música;
- Ter experiências simultâneas;
- Atividades devem ser laicas;
- Ter realizado ao menos 1(uma) edição presencial do festival nos últimos 5 anos no DF e ter planejamento pronto para uma próxima edição;
- Ter aderência aos valores compartilhados pela Rede;
- Fornecer dados sobre o festival.

Marca BSBÉ

- Fortalecer a cadeia produtiva de fornecedores locais e equipe técnica do DF;
- Ter ações estratégicas para estimular o turismo de pessoas não residentes no DF (regional, nacional e/ou internacional);
- Ter ações estratégicas para estimular o turismo local, residentes no DF ou não;
- Ter estratégias e práticas de sustentabilidade dentro do festival;
- Participar das agendas do Grupo de Governança da Rede;
- Promover a marca **Brasília é de Festivais** dentro do seu festival e em suas plataformas de divulgação;
- Ter ações estratégicas alinhadas com a política Não é Não (Lei nº 14.786/2023);
- Valorizar a produção artística local, incluindo-a em sua programação;
- Ter ações estratégicas de equidade de gênero;
- Ter realizado pelo menos 3 edições no seu histórico de realização.

Resumo da estratégia 2024



Concepção do BSBÉ para 2024

Execução do Programa 2024 (maio a dezembro)

Eixo Promoção e Comunicação	Eixo Gestão de Dados	Eixo Qualificação	Eixo Parcerias e Acordos Comerciais
<ul style="list-style-type: none">Plano de ação para cada eixo, com a oferta de soluções, benefícios e responsabilidades.Frentes comuns e diferenciadas entre aqueles que estão somente na Rede e os que estão na Rede/Marca			
Base/Suporte: Governança			

Perguntas

- **Ainda não sei a data de realização do meu festival em 2024, posso fazer a adesão ao Uso da Marca?** Sim
- **Qual o investimento financeiro?**
 - Rede: Não há custo
 - Rede/Uso da Marca: R\$ 800,00 para pequenos negócios e R\$ 1.600,00 para os demais portes/natureza jurídica
- **A minha empresa tem mais de um festival, a adesão é por empresa ou por festival?** Por festival



**Todos os caminhos
levam ao coletivo!**